MAP II. Praha 16

**CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0011811**

MAP II. Praha 16

**CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023079**

**SWOT ANALÝZY DLE PRVNÍHO AGREGOVANÉHO POPISU POTŘEB ŠKOL NA ÚZEMÍ SPRÁVNÍHO OBVODU PRAHA 16**

**ZÁKLADNÍ UMĚLECKÉ ŠKOLY**



Následující SWOT analýzy představují shrnutí údajů získaných při vyhodnocení dotazníků z prvního šetření – agregovaný soupis potřeb škol v území. Rozdělení SWOT analýz odpovídá jednotlivým tématům z dotazníků.

SWOT analýzy jsou zaměřené na povinná témata dle Postupů MAP:

* podpora čtenářské gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka,
* podpora matematické gramotnosti a rozvoj potenciálu každého žáka,
* podpora rozvoje kvalitního inkluzivního vzdělávání.

V dotazníkovém šetření bylo zapojeno 100 % základních uměleckých škol v území (dle IZO a dle obdrženého souhlasu se zapojením do MAP II): ZUŠ Praha – Zbraslav, ZUŠ Klementa Slavického, Praha – Radotín.

Na závěr této SWOT analýzy (sestaveno v rámci MAP II.) jsou ještě doplněna povinná témata z Postupů MAP III. SWOT analýza na tato povinná doplňující témata je sestavena z průběžných konzultací s místními aktéry.

***Čtenářská gramotnost a rozvoj potenciálu každého dítěte***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Matematická gramotnost a rozvoj potenciálu každého dítěte***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Rozvoj potenciálu dítěte v polytechnickém vzdělávání***

Otázky nejsou pro ZUŠ relevantní.

***Rozvoj potenciálu dítěte – rovné příležitosti ve vzdělávání (inkluze)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Účast a umístění v soutěžích (přední místa na celorepublikové úrovni).
* Účast na festivalech a přehlídkách.
* Spolupráce s partnerskými školami (v ČR v i zahraničí).
* Zapojení do celostátní akce ZUŠ Open.
* Porozumění a začleňování žáků se SVP.
* Postupná snaha a pořizování nového vybavení.
* Kvalitní pedagogický sbor.
* Uspění žáků v přijímacím řízení na střední umělecké školy.
* Příznivá atmosféra školy, trvalé a stoupající renomé.
* Dobré vztahy s žáky i rodiči.
 | * Nedostatečná kapacity a vybavení školy.
* Nedostatek finančních prostředků pro zajištění odpovídajícího prostoru, kapacity a vybavení.
* Nedostatek vybavení pro práci pedagogů (nedostatek počítačů).
 |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Kreativní výuka – odhalení šikany u žáka.
* Možnosti rozšířené časové výuky pro žáky mimořádně nadané (dle ŠVP).
* Realizace nových webových stránek a facebooku školy.
* Spolupráce s MČ (Havelské posvícení, Adventní trhy a tak dále).
* Zajištění finančních prostředků pro zapojení digitálních technologií do výuky.
* Zajištění seminářů populární hudby.
* Zajištění interaktivní tabule + kvalitní poslechové techniky.
 | * Nedostatek finančních prostředků.
* Nezajištění vhodných a větších kapacit pro výuku, pro skupinovou výuku hudební nauky, baletu a výtvarné výchovy, komorní sál na malé koncerty.
 |

***MAP III. – povinná/klíčová témata***

***Podpora čtenářské gramotnosti***

Nerelevantní pro ZUŠ.

***Podpora matematické gramotnosti***

Nerelevantní pro ZUŠ.

***Podpora rozvoj potenciálu každého žáka***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Účast a umístění v soutěžích (přední místa na celorepublikové úrovni).
* Účast na festivalech a přehlídkách.
* Spolupráce s partnerskými školami (v ČR v i zahraničí).
* Zapojení do celostátní akce ZUŠ Open.
* Porozumění a začleňování žáků se SVP.
* Postupná snaha a pořizování nového vybavení.
* Kvalitní pedagogický sbor.
* Uspění žáků v přijímacím řízení na střední umělecké školy.
* Příznivá atmosféra školy, trvalé a stoupající renomé.
* Dobré vztahy s žáky i rodiči.
 | * Nedostatečná kapacity a vybavení školy.
* Nedostatek finančních prostředků pro zajištění odpovídajícího prostoru, kapacity a vybavení.
* Nedostatek vybavení pro práci pedagogů (nedostatek počítačů).
 |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Kreativní výuka – odhalení šikany u žáka.
* Možnosti rozšířené časové výuky pro žáky mimořádně nadané (dle ŠVP).
* Realizace nových webových stránek a facebooku školy.
* Spolupráce s MČ (Havelské posvícení, Adventní trhy a tak dále).
* Zajištění finančních prostředků pro zapojení digitálních technologií do výuky.
* Zajištění seminářů populární hudby.
* Zajištění interaktivní tabule + kvalitní poslechové techniky.
 | * Nedostatek finančních prostředků.
* Nezajištění vhodných a větších kapacit pro výuku, pro skupinovou výuku hudební nauky, baletu a výtvarné výchovy, komorní sál na malé koncerty.
* Nedostatek – absence investičních dotací.
 |

***Podpora pedagogických, didaktických a manažerských kompetencí pracovníků ve vzdělávání***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interní faktory** | **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| * Dotační podpora ze šablon.
* Kurzy MAP.
* Sdílení zkušeností v rámci MAP.
* Zájem pedagogů o exkurze v „ukázkových školách“.
* Zájem pedagogů o sebevzdělávání.
* Kvalitní pracovní tým.
* Příjemné pracovní prostředí + dobré vztahy na pracovišti.
 | * ZUŠ nejsou z dlouhodobého hlediska dotačně podporované jako ZŠ.
* Nedostatek kvalitních odborníků, zaměstnanců.
* Nedostatek financí pro vybavení a personální opatření.
 |
| **Externí faktory** | **Příležitosti (Opportunities)** | **Hrozby (Threats)** |
| * Dotace Šablony.
* Nabídka v rámci MAP IV.
* Nabídka od IDZ.
* Nabídka od IPs.
* V rámci MAP připravit na jednom místě kvalitní a přehlednou nabídku akcí/kurzů/vzdělávání.
 | * Nedostatek financí.
* Nesdílení příkladů dobré praxe a nedostatečné zajištění informovanosti kolegů.
* Nezajištění dostatečného množství kvalitních školitelů a kvalitních kurzů.
* Změny v legislativě.
* Nedostatek kvalitních zaměstnanců.
* Obrovské množství nabízených kurzů, některé nejsou kvalitní, velké množství e-mailů a reklamy. Špatná orientace v nabídce.
 |